



Auf Wachstumskurs
Seit 2005 hat sich der Umsatz in der Franchise-Branche verdreifacht.



Studie Franchise

Geben und nehmen

Kaffeebar, Burger-Grill, Nachhilfeinstitut – wer als Selbstständiger ein etabliertes Konzept übernimmt, hat es oft leichter. Kein Wunder, dass der **Franchise-Markt** weiter wächst.

Welche Anbieter bei den Menschen am besten ankommen

Wer sich heute selbstständig machen möchte, braucht nicht zwingend eine bahnbrechende Geschäftsidee.

Dank Franchise können auch etablierte Modelle und Marken genutzt werden – von Apollo Optik über Hallo Pizza bis hin zu Zoo & Co. Häufig ergibt sich daraus eine Win-win-Situation: Der Franchise-Nehmer reduziert sein Risiko und kann sofort durchstarten, der Franchise-Geber wird direkt am Umsatz beteiligt.

2017 gab es in Deutschland rund 1000 Franchise-Systeme mit fast 124 000 Partnern. Laut dem Deutschen Franchiseverband entspricht das einem Plus von 3,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Umsatz stieg im selben Zeitraum um acht Prozent auf gut 112 Milliarden Euro. Alles in allem sind mehr als 700 000 Menschen in Franchise-Konzepten beschäftigt.

Grund genug für DEUTSCHLAND TEST, den Markt – also die Franchise-Unternehmen – genauer unter die Lupe

zu nehmen. Welche Anbieter geben aus Sicht der Verbraucher ein besonders gutes Bild ab? Auf den Prüfstand kamen die 800 größten Franchise-Unternehmen Deutschlands aus 59 Branchen. In die Bewertung eingeflossen sind Urteile hinsichtlich Preis, Qualität, Beratung und Auswahl. Welche Anbieter in welcher Branche Spitze sind, verraten die Ergebnistabellen auf den folgenden Seiten. ■

MAIKA BONNER/THORSTEN JACOBS

Foto: iStock

Methodik

Datenerhebung

Die Datenerhebung zu den Franchise-Anbietern erfolgte in zwei Stufen. Zunächst wurden sämtliche Texte, die die vorgegebenen Suchbegriffe enthalten, aus dem Internet geladen und in einer Datenbank erfasst. Das Quellen-set umfasste dabei alle Seiten beziehungsweise Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen: eine deutsche Domain („.de“) und einen uneingeschränkten Zugang zum Inhalt. Nicht erfasst wurden Seiten oder Inhalte, die sich beispielsweise hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden (durchgeführt von Ubermetrics, Berlin). Im zweiten Schritt wurden die relevanten Textfragmente identifiziert und in drei Schritten auf die folgenden Merkmale untersucht: Welches Unternehmen wird erwähnt? Welches Thema wird besprochen? Welche Tonalität weist das Textfragment auf? Dieser Schritt wurde durchgeführt von Beck et al. Services, München. Erfasst wurden insgesamt 210 000 Nennungen der etwa 800 größten Franchise-Unternehmen Deutschlands (im Zeitraum von Anfang November 2017 bis Ende April 2018).

Auswertung

Zur Berechnung der einzelnen Punktwerte wurden für jedes Unternehmen folgende drei Größen ermittelt: erstens der Saldo aus der Anzahl positiver und negativer Nennungen je Kategorie sowie die Anzahl neutraler Nennungen (0,5-fach) je Kategorie (Anteil in der Kategoriewertung 25 Prozent). Zweitens der Saldo positiver und negativer Nennungen im Verhältnis zu allen Nennungen (50 Prozent). Und drittens der Saldo aus der Anzahl positiver und negativer Nennungen im Verhältnis zum Saldo aller positiven und negativen Nennungen sowie die Anzahl neutraler Nennungen im Verhältnis zu allen neutralen Nennungen (25 Prozent). Die Berechnung des Punktwerts erfolgte branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Zählern. Der jeweilige Branchensieger erhielt 100 Punkte und setzt damit die Benchmark für alle anderen Unternehmen innerhalb der Branche.

Auszeichnung

Die Auszeichnungen wurde anhand der erreichten Punktzahl im Gesamt-Ranking vergeben. Das Prädikat „Bestes Franchise-Unternehmen“ erhalten die Branchensieger. Wer in der Gesamtwertung mindestens 50 Punkte erzielen konnte, erhält das Prädikat „Top Franchise-Unternehmen“. Wissenschaftlich begleitet wurde die Studie von der International School of Management (ISM) in Dortmund. Die ISM ist eine staatlich anerkannte, private Hochschule in gemeinnütziger Trägerschaft und bildet in anwendungsbezogenen Studiengängen Führungsnachwuchs für die international orientierte Wirtschaft aus.



Die besten Franchise-Unternehmen

Franchise-Anbieter	Score
Baby- und Kinderbedarf-einzelhandel	
BabyOne	100,0
Bäckereien und Backshops	
Kamps Bäckereien & Backstuben	100,0
Brot & Brötchen Café	90,3
BackWerk	88,1
Back-Factory	85,9
BackWerk Service GmbH	72,7
Back König	55,6
Baufinanzierung	
Baufi24	100,0
Beratung	
Gedanken tanken Akademie	100,0
Expense Reduction Analysts	81,5
FranNet	51,6
Brillen	
Eyes + More	100,0
Apollo-Optik	57,9
Rottler	53,1
Buch- und Presse-einzelhandel	
Relay	100,0
Burger-Restaurants	
Burgerheart Burger & BBQ	100,0
Peter Pane	77,7
Burger House	57,4
Coffee-Shops	
Segafredo Zanetti Espresso Bar	100,0
Illy Caffé	76,5
Coffee-Bike	75,7
Coffee Fellows	60,1
Cup & Cino	57,3
Cafetiero	55,4
Coffee-Bay	
Esther Demand & Heiß-Kalt	55,2
Baristaz Coffee Heroes	55,0
Computer- und PC-Zubehörhandel	
PC Spezialist Synaxon	100,0
Vobis Bora Computer	64,7
Deko- und Einrichtungsartikel	
Keramikscheune	100,0
Dienstleistungen	
Port01.com	100,0
Deutsche Pfandverwertung	94,1
Agentur Traumhochzeit	76,7
VLH Vereinigte Lohnsteuerhilfe	61,8
Kanne Group Investment	53,5
Beepworld.de	51,3
Einrichtung und Sanitär	
Villeroy & Boch	100,0
BoConcept	79,4
Massivum	68,1
Kare Design	59,8
TopaTeam	57,6
Einzelhandel	
Reformhaus	100,0
Real SB Warenhaus	92,0
Angel Spezi	91,3
Tchibo	65,7

Franchise-Anbieter	Score
Eisdielen	
Amorino	100,0
Janny's Eis	96,4
Häagen Dazs	81,5
Yormaro Frozen Yogurt	67,5
Kuhbar	60,2
Schlecks	54,7
Fahrzeugaufbereitung und -zubehör	
Foliatic	100,0
Lucky Car	75,0
Fahrzeugreparatur	
Wintec Autoglas	100,0
Automeister	82,2
Scheiben-Doktor	52,3
Fastfood	
Kochlöffel	100,0
Dean & David	94,0
RibWich	76,5
Subway	72,4
Wienerwald	67,3
Krox dein Croque-Laden	58,1
Feinkost- und Weineinzelhandel	
Champagner Galerie	100,0
Arko	87,4
Vom Fass	86,3
Barrique	
The Famous Art of Spirit	60,9
VIF Wein erleben	58,7
Tiroler Bauernstandl	51,6
Oil & Vinegar	50,7
Fitnessstudios	
25 Minutes	100,0
123 Fit	92,3
Easyfitness Club	80,1
Injoy International	
Sports- & Wellnessclubs	79,3
Exklusive	75,3
Körperformen	67,4
Bodystreet	65,2
Fithox	57,9
Clever Fit	57,0
Mrs Sporty	51,7
Forschung und Entwicklung	
ZGS Bildungs-GmbH	100,0
Frisörsalons	
Hairkiller	100,0
Garten- und Baustoffeinzelhandel	
Hagebau	100,0
Obi	61,7
Floraland	57,5
Sonderpreis Baumarkt	50,6
Geschäftshilfe und Büroarbeit	
MBE Deutschland	100,0
Relog	65,7
Gesundheit und Wellness	
Kieser Training	100,0
Meplus	99,7
Body Attack	88,6
Basenfasten	66,4

Franchise-Anbieter	Score
EasyLife	65,6
The Body Shop	54,3
Tattooos	53,5
Großhandel	
Baywa	100,0
Linde Gas & More	53,1
Haustierbedarf	
Fressnapf	100,0
Das Futterhaus	93,8
Dogstyler	71,8
Waumobil	66,2
Zoo & Co.	59,5
Kiebitzmarkt/Kiebitzshop	59,0
Herstellung und Recycling	
Enerix Alternative Energietechnik	100,0
Staramba	87,9
Bramin	77,4
Biologic	67,2
Reisswolf	53,9
Hotellerie	
IHG	100,0
Leonardo Hotels	55,6
Immobilienvermittlung	
Engel & Völkers	100,0
von Poll Immobilien	81,0
Dahler & Company	72,6
Re/Max Deutschland	55,2
Berk Immobilien	51,3
Kiosk und Shopverkauf	
K Kiosk	100,0
ServiceStore DB	79,0
Körperpflege	
Yves Rocher	100,0
Küchen	
Varia Die Küche zum Leben	100,0
Marquardt Küchen	84,1
Küche & Co.	71,9
Reddy Küchen	55,7
Lebensmitteleinzelhandel	
Tegut	100,0
Hol'ab! Getränkemarkt	59,5
Lebensmittellieferservice	
Morgengold Frühstücksdienste	100,0
Kochhaus	73,6
Salädchen	53,3
Massivhausbau	
Viebrockhaus	100,0
Town & Country Haus	57,4
Mobilfunk- und -zubehöreinzelnhandel	
Telekom Shop Vertriebsgesellschaft	100,0
Mobilcom-debitel	91,3
Telefónica Germany	59,8
Modeeinzelhandel	
Escada	100,0
Levi's	90,9
Vivobarfoot	74,2
Reno Schuh	74,1
Nachhilfeeinbieter	
Mini-Lernkreis	100,0

Unternehmer
Zuletzt gab es
in Deutschland
rund 1000
Franchise-Systeme
mit fast 124 000
Partnern



Franchise-Anbieter	Score
Schülerhilfe	75,0
Dienst! AG	65,6
Studienkreis	63,3
Kumon	52,0
Online-Versandhändler	
Werkers Welt	100,0
Blume 2000	67,0
Personaldienstleistungen	
Vacantum Personalberatung	100,0
Personal Total	67,7
HR Consult Group	
Personenbetreuung und Pflege	
Home Instead Seniorenbetreuung	100,0
Sencurina betreut wohnen zuhause	61,7
Promedica Plus	54,4
Pizza-Service	
Domino's Pizza	100,0
Hallo Pizza	87,2
Stückwerk	75,6
Call a Pizza	73,7
TelePizza AG	69,8
Pizza Avanti	67,4
Happy Pizza	53,7
Freddy Fresh Pizza	52,6
Reifen und Felgen	
Reifendirekt.de	100,0
Premio Reifen + Autoservice	68,0
Vergölst	61,0
GD Handelssysteme GmbH	50,5
Reinigung und Instandhaltung	
Niifisk	100,0
Aquatec Mobile KFZ- und Fassadenreinigung	72,4
Cleanpark	67,4
Rainbow International	63,4
Etras	59,5
Reisebüros und -vermittlungen	
Flugbörse	100,0
Reiseland	97,6

Franchise-Anbieter	Score
Alltours Reisecenter	97,2
First Reisebüro	75,0
Sonnenklar Reisebüro	73,3
Reparatur und Renovierung	
Isotec	100,0
Die Baumeister	98,9
Portas	79,3
Mister Minit	67,0
Locatec	65,5
Pirtek Schläuche & Armaturen	51,0
Schmuck- und Luxusartikel	
Pandora	100,0
Swarovski	69,2
Pippa & Jean	53,6
Schulungen und Weiterbildung	
New Horizons Computer Learning Centers	100,0
Duden Institute für Lerntherapie	89,5
Vibra	84,0
Music Academy	68,5
1st Class Rock & Jazz Schools	
Musikschule Fröhlich	60,5
BildungsCenter	58,6
Bei-Training	57,4
Kling Klöng	55,1
Modern Music School	53,6
Yamaha Music School	52,1
Sonnenstudios und Beautysalons	
Hairfree	100,0
Sport, Freizeit und Erlebnis	
TUI Leisure Travel Management	100,0
Eat the World	85,5
Holiday Land TC Touristik	79,4
Team Escape	63,8
Eaglefit	58,6
Cyberobics	57,8
Süßwaren und Snacks	
Bärenland	100,0
Systemgastronomie	
Burger King Deutschland	100,0
McDonald's	88,2

Franchise-Anbieter	Score
Vapiano	87,5
KFC Kentucky Fried Chicken	72,4
Nordsee	69,3
DB Station&Service	56,0
Tee- und Gewürzeinzelhandel	
Sonnenor	100,0
TeeGschwendner	95,3
Mein Kräutergarten	89,9
Teehaus Ronnefeldt	58,1
Themengastronomie	
La Flamme	100,0
Sausalitos	92,7
FR L'Osteria	86,6
Ginyuu	84,2
Chutney	83,2
Aposto	80,1
Pano Brot & Kaffee	76,8
Mr.Chicken	74,6
Wonder Waffel	60,6
La Maison du Pain	57,2
Schweinske	55,8
Transport und Zustellung	
Velogista	100,0
Vermietung von Lager- und Stellflächen	
Lagerbox	100,0
Vermietung von Veranstaltungstechnik und -mobiliar	
Party Rent	100,0
Vermittlung und Vermietung	
Avis Rent A Car	100,0
Rentas Werkzeug- vermietung + Service	58,2
Werbung und Vermarktung	
Dialight Digitale Medien	100,0
Worldsoft	56,1

Quelle: DEUTSCHLAND TEST;
Färbungen in den Tabellen: grau = Prädikat
„Bestes Franchise-Unternehmen“, weiß =
Prädikat „Top Franchise-Unternehmen“;
Voraussetzung: mindestens 50 Punkte in
der Gesamtwertung und mindestens zwölf
Nennungen im Beobachtungszeitraum

Foto: iStock